

MARCHE DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

Marché n° 2011- 014

CAHIER DES CHARGES



Midi-Pyrénées Innovation

Agence régionale de l'innovation
11, boulevard des Récollets
31078 Toulouse cedex 4

Objet de la consultation :

**Etat des lieux des compétences en synthèse de matériaux avancés
et fonctionnalisation
en Midi-Pyrénées**

Date d'envoi de la demande : 2 décembre 2011

Date limite de remise des offres : 6 Janvier 2012 – 12 heures

Choix des candidats : semaine 02/2012

Date d'exécution souhaitée : Lancement en janvier 2012

ORGANISME QUI PASSE LA COMMANDE

Identité

Midi-Pyrénées Innovation

11, boulevard des Récollets
31078 Toulouse cedex 4

Représentant

Le Directeur Général de Midi -Pyrénées Innovation
Christophe Nicot

1 - Rappel du Contexte

1.1 – Contexte régional

Le secteur des « Matériaux » présente un fort potentiel de développement en Midi-pyrénées. Les savoir-faire, les marchés finaux (pharmacie, agro-industrie, eau, transport...) et le tissu économique hétérogène (des champions mondiaux ou des PME sur des domaines de spécialité) en font une industrie a priori difficile à appréhender.

Face aux enjeux du développement de la performance économique et du développement durable, ce secteur se doit d'apporter des réponses.

MPI s'inscrit dans la dynamique de recherche de pistes pour capter le potentiel économique d'une filière en Midi-Pyrénées en valorisant des déchets, en substituant certaines matières premières sensibles ou non renouvelables, ou encore en intégrant les matériaux à haute valeur ajoutée dans des filières d'avenir.

1.2 – Le contexte de la mission

Dans le cadre de cette mission, vous réaliserez une étude des compétences des industriels du secteur en Midi-Pyrénées. Vous vous appuyerez sur un comité de pilotage et sur le référent MPI de l'étude.

Le périmètre des matériaux au sens de cette étude se focalise sur la filière matériaux en Midi Pyrénées sur des axes :

- **Matériaux** avec des **propriétés** à haute valeur ajoutée (céramiques, métaux, plastiques, ...)
- **Procédés de mise en œuvre** associés (traitements de surface, fonctionnalisation, ...)
- **Outils** de simulation et d'ingénierie associés

L'étude devra servir à :

- Identifier des **entreprises** sur le périmètre défini ci-dessus en Midi Pyrénées
- Réaliser un mapping « compétences » sur les **laboratoires** de Midi Pyrénées/Aquitaine/Languedoc/Limousin.
- Identifier des **compétences clés** de ces entreprises et laboratoires de Midi Pyrénées
- Les **technologies clé** des matériaux spécifiques aux acteurs de Midi Pyrénées
- **Enjeux marché et contraintes spécifiques** (normatives, réglementaires...) de cette filière
- Identifier des **pistes d'action** : thématiques et entreprises structurantes, proposer des pistes pertinentes d'action stratégiques à mener (basé sur l'identification des besoins primaires propriétés/procédés d'un panel représentatif de 5 à 10 entreprises significatives)

Livrables

- Base de données qualifiée :
 - Entreprises : procédés, matériaux, fonctions, savoir faire, marchés
 - Laboratoires : matériaux, fonctions, procédés
- Fiche sectorielle matériau : analyse et pistes d'actions

2 – Objet du marché : Contenu du marché et planning de réalisation

2.1 – Contenu du marché

Le présent marché de prestations intellectuelles vise à la réalisation d'une étude sur la filière « Matériaux » en Midi-Pyrénées.

La mission pourrait être décomposée en deux phases :

- Phase 1 : Identifications d'axes prioritaires :
 - Cartographie des entreprises et des laboratoires.
 - Définition du panel des 5 à 10 entreprises représentatives du secteur.
- Phase 2 : Interview du panel, synthèse et pistes d'actions.

2.2 – Planning de réalisation

L'action débutera dès sélection du ou des cabinets retenus et devra être conclue sous 10 semaines, ponctuée par trois réunions du comité de pilotage : lancement, fin de la phase 1 et restitution.

3 – Conditions de participation des candidats

L'offre, qu'elle soit présentée par une seule entreprise ou par un groupement, devra indiquer tous les sous-traitants connus lors de son dépôt.

Les entreprises sous-traitantes devront être obligatoirement agréées par Midi-Pyrénées Innovation.

En cas de groupement, la forme souhaitée par le pouvoir adjudicateur est un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

4 – Transmission de l'offre

Les candidats transmettent leur offre sous pli cacheté ou par messagerie électronique portant les mentions du titre du présent marché.

Cet envoi doit contenir les pièces définies dans le présent cahier des charges et devra être remis contre récépissé ou, s'il est envoyé par la poste, parvenir avant la date et l'heure limites de réception des offres indiquées sur la page de garde du présent document et ce, à l'adresse suivante :

Midi-Pyrénées Innovation
11, boulevard des Récollets
31078 Toulouse cedex 4

ou par mail à l'adresse suivante : contact@mp-i.fr
en indiquant dans l'objet du mail l'objet de la consultation (page de garde du présent cahier des charges)

5 – Prix et conditions de règlement

Le marché est un marché à prix global, ferme et forfaitaire.

Le candidat unique ou le groupement présentera une décomposition détaillée du prix pour chacune des phases.

Le candidat unique ou le groupement indiquera également le prix unitaire de séances complémentaires d'accompagnement qui pourraient s'avérer nécessaires dans le cadre de la présente mission.

Ce prix s'entend tous frais inclus et comprend tous les frais afférents à la réalisation de la prestation (déplacements, nuitées, repas,...).

Le règlement des prestations s'effectuera mensuellement sur présentation de factures.

6 – Choix des candidats

Les offres des candidats, exprimées en Euro, seront entièrement rédigées en langue française.

Chaque candidat aura à produire un dossier complet comprenant les pièces suivantes, datées et signées par lui :

- Le présent cahier des charges dûment paraphé
- Une offre technique et financière détaillant la méthodologie d'accompagnement et les prestations relatives aux différentes phases avec le prix des prestations et une présentation détaillée de l'équipe projet
- Une présentation synthétique de l'entreprise ou du groupement (références en matière d'accompagnement dans la conduite du changement)
- Une déclaration sur l'honneur du ou des candidats de respect des obligations fiscales et sociales
- Le n° Siret et le n° de TVA intracommunautaire
- Un extrait Kbis de moins de 3 mois

Le marché sera attribué au candidat (ou au groupement) présentant l'offre économique la plus avantageuse en fonction des critères suivants :

- Qualité technique et méthodologique de l'offre globale 50 %
- Prix des prestations 50 %

Le chiffrage devra intégrer tous les frais afférents à la mission ainsi que les temps de rencontre et de coordination préalable, en cours et en fin de mission avec l'équipe projet.

Une attention particulière sera portée sur les points suivants :

- Méthodologie d'accompagnement proposée
- Composition de l'équipe (qualité et expérience des intervenants)

- Connaissance du secteur des matériaux en Midi-Pyrénées autant dans leurs composantes technologiques que marché.

Correspondants :

Aspects opérationnels :

Jean Philippe Mounier, chargé de mission MSM, (05.34.40.41.00)

Aspects administratifs :

Marc BIGOT, secrétaire technique (05.34.40.41.00)